

PRAVILNIK TAKMIČENJA Poslednja izmena: 21. 4. 2016.

## **1. Opšte odredbe**

Danu media d.o.o. Beograd, Jedrenska 2A/9, 11109 Beograd (u nastavku: organizator takmičenja) organizuje interaktivni konkurs »**Uskršnja Chicco porodična avantura**«, koji će trajati između 25. 4. i 29. 4. 2016., na portalu Ringeraja.rs ([www.ringeraja.rs](http://www.ringeraja.rs)).

## **2. Ko može da učestvuje?**

U takmičenju imaju pravo da učestvuju svi registrovani korisnici portala Ringeraja.rs. U takmičenju nemaju pravo da učestvuju zaposleni u Danu media d.o.o. Beograd, kao i saradnici organizatora takmičenja (administrator). Ukoliko se prilikom provere podataka dobitnika nagrada, ustanovi da je došlo do kršenja ovog pravila, nagrada/nagrade će se podeliti sledećem takmičaru prema prethodno ustanovljenoj klasifikaciji, a koji je učestvovao u skladu sa pravilima. Učestvovati mogu i korisnici van Srbije, ali se nagrada šalje na adresu u Srbiji.

## **3. Prijava za učestvovanje**

Učestvovanjem u takmičenju registrovani korisnik ne preuzima dodatne obaveze ili ograničenja sadašnjih opštih uslova korišćenja portala Ringeraja.rs, takođe ima pravo da istupi iz takmičenja ili da odbije nagradu. Posebna prijava za učestvovanje nije potrebna.

## **4. Dokument takmičenja**

Organizator takmičenja će pozvati sve članove portala Ringeraja.rs da aktivno učestvuju u takmičenju, putem PR teksta, objave na Facebook stranici, kao i članka na portalu. Na portalu će biti objavljena posebna rubrika sa svim podacima o takmičenju, uključujući i pravila.

Takmičenje će zvanično početi u ponedeljak 25. aprila 2016. u 00 časova, a završiće se u petak 29. aprila 2016. u 15.00 h. Takmičenje će trajati u ovom periodu svakodnevno, 24 sata bez prekida.

Glavni cilj takmičara je da prikupe što više bodova i osvoje neku od nagrada. Takmičari osvajaju bodove sakupljanjem ikona sponzora, koje će se u toku trajanja takmičenja nasumično pojavljivati na stranicama portala Ringeraja.rs, čime se povećava mogućnost da se osvoji nagrada.

Takmičari će moći u svakom trenutku da pristupe ažuriranim informacijama o trenutnom poretku najboljih takmičara u delu Rezultati. Na istom mestu takmičar će dobiti i informacije o trenutnoj dnevnoj ili ukupnoj klasifikaciji. Podaci o dnevnom i ukupnom broju bodova, takmičaru će u svakom trenutku biti dostupni u kontroli takmičenja, koja će se nalaziti na vidnom mestu, na desnoj strani portala, odnosno ekrana. Ta ista kontrola će pružiti uvid u poslednjih 50 aktivnosti koje su korisniku donele bodove (vreme aktivnosti, naziv aktivnosti i osvojeni bodovi).

Svi pobednici će nakon završetka takmičenja (od 4. 5. do 10. 5. 2016 putem e-maila ili poruke na Ringeraji, dobiti poziv od organizatora konkursa da dostave lične podatke (ime, prezime, broj

telefona i adresa u Srbiji), a koji su potrebni organizatoru radi dostavljanja nagrade direktno od partnera (sponzora).

## 5. Lista aktivnosti, koje donose bodove

- Ikona sponzora - tokom takmičenja, na portalu će se pojavljivati slučajne ikone sponzora koje će takmičari moći da sakupljaju klikom na ikonu. Za svaku sakupljenu ikonu sponzora, takmičar dobija 1 bod
- Dodatni bodovi - za svakih 100 sakupljenih ikona sponzora takmičar dobija 50 bonus bodova
- Specijalna nagrada – osvaja je korisnik koji pronade i sakupi specijalnu ikonu sponzora.

<b>1 Chicco ikona</b> Tokom takmičenja, na portalu će se pojavljivati slučajne ikone Sponzora - Chicco, koje će takmičari moći da sakupljaju tako što će kliknuti na njih (uz prethodnu prijavu na portalu). Za svaku ikonu sponzora, takmičar dobija 1 bod.	<b>1 bod</b>
<b>Dodatni bodovi</b> Za svakih 100 sakupljenih Chicco ikona, Chicco takmičarima daruje 50 bonus bodova.	<b>50 bodova</b>
<b>Specijalna Chicco ikona</b> Specijalna Chicco ikona ne donosi bonus bodove, već korisniku koji je pronade i sakupi donosi specijalnu nagradu.	<b>Nagrada</b>

## 6. Nagradni fond

Biće podeljeno ukupno 25 nagrada: glavne, specijalne i dnevne.

### Glavna nagrada (5 ukupno)

Glavne nagrade se dodeljuju takmičarima koji su sakupili najviše bodova u ukupnom plasmanu tokom pet dana takmičenja. Biće nagrađeno 5 takmičara. Svaki od njih dobija po jednu glavnu nagradu.

### Glavne Chicco nagrade, prema redosledu ukupnih bodova:

#### 1. GLAVNA NAGRADA

- Chicco ležaljka Easy relax Mirage - siva

## **2. GLAVNA NAGRADA**

- Chicco flašica wellbeing 150ml sa cuclom od kaučuka, unisex
- Chicco flašice đevrek 240ml sa cuclom od silikona, unisex
- Chicco laža Physio Soft od silikona, 0m+, 1 kom
- Chicco četka za flašice i cucle
- Chicco zaštita od sunca vozić 2 kom.

## **3. GLAVNA NAGRADA**

- Chicco farma koja govori (engleski i srpski)

## **4. GLAVNA NAGRADA**

- Chicco superkoncentrovani omekšivač za veš 750 ml
- Chicco tečni deterdžent za pranje veša 1,5l
- Chicco bm kupka i šampon 200ml
- Chicco bm krema sa cinkom protiv ojeda, 100 ml
- Chicco bm vlažne maramice 72kom.

## **5. GLAVNA NAGRADA**

- Chicco bm krema za sunčanje SPF 50+ 75ml bez parabena
- Chicco Zanza sprej protiv komaraca 100 ml
- Chicco Zanza električni uređaj protiv komaraca bez refila i svetla
- Chicco bm mleko posle sunčanja 200ml
- Chicco- Zanza no maramice protiv komaraca 15 kom.

- **Chicco zaštita od sunca vozić, 2 kom.**

### **Specijalna nagrada (5 ukupno)**

Specijalne nagrade automatski osvajaju korisnici koji pronađu i sakupe Specijalnu Chicco ikonu - , koja se tokom takmičenja može pronaći po jednom dnevno, u toku svakog od 5 takmičarskih dana. Svaki takmičar može da osvoji najviše jednu specijalnu nagradu.

### **Specijalna Chicco nagrada obuhvata:**

- **Chicco zaštita od sunca vozić, 2 kom.**

### **Dnevne nagrade (15 ukupno)**

Svakog dana takmičenja biće nagrađena 3 takmičara sa najviše sakupljenih bodova prema dnevnoj klasifikaciji.

Svaki takmičar može da osvoji najviše jednu dnevnu nagradu. To znači da posle osvajanja dnevne nagrade, takmičar u klasifikacionim tabelama neće više biti među dobitnicima dnevnih nagrada, bez obzira na to da li ima dovoljan broj bodova. Takmičar nastavlja takmičenje za glavnu ili specijalnu nagradu.

### **Dnevna Chicco nagrada obuhvata, svakog dana, po 3 dnevne nagrade, redom prema plasmanu pojedinačnih takmičara:**

- **Chicco bm krema za sunčanje SPF 50+ 75ml bez parabena plus Chicco zaštita od sunca vozić, 2 kom.**
- **Chicco bm krema za sunčanje SPF 50+ 75ml bez parabena plus Chicco igračka za kupanje Kraba sa termometrom**
- **Chicco bm krema za sunčanje SPF 50+ 75ml bez parabena plus Chicco igračka za kupanje Kraba sa termometrom**

Nijedna nagrada ne može se zameniti za bilo koju drugu nagradu ili novac.

Organizator zadržava pravo da ne dodeli nagradu ako utvrdi da se dobitnik ponašao suprotno pravilima takmičenja. U ovom slučaju, organizator sa nagradom slobodno raspolaže ili može odrediti drugog pobednika.

Dobitnik ima pravo da odbije nagradu, a ukoliko se to dogodi, organizator sa nagradom slobodno raspolaže ili može odrediti drugog pobednika. Pobednik koji odbije nagradu nema pravo na alternativne nagrade.

## **7. Dostava i preuzimanje nagrada**

Organizator će nakon završetka takmičenja (od 4. 5. do 10. 5. 2016.) sve dobitnike pozvati da dostave svoje lične podatke (ime, prezime, broj telefona i adresa u Srbiji). Dobitnicima će nagrade biti poslate na adresu, o trošku sponzora, u roku od 30 dana od dana završetka nagradnog konkursa.

Ukoliko se dobitnik u roku od 8 dana ne odazove na poziv organizatora, tj. ne dostavi sve tražene informacije, smatra se da se odrekao nagrade, tako da organizator istom može slobodno raspolagati.

## **8. Prikupljanje i korišćenje podataka**

Organizator takmičenja se obavezuje, da će podatke prikupljene u toku takmičenja, upotrebiti isključivo za namene takmičenja, i da će ih koristiti u skladu sa zakonom. Ukoliko je radi pružanja kvalitetnije usluge korisniku računara potrebno instalirati dodatnu funkciju, korisnik će biti obavešten i upitan za dozvolu. Bez izričite dozvole, funkcija neće biti instalirana u sklopu dodatne funkcionalnosti sistema.

Učesnik, njegov staratelj ili zakonski zastupnik može u svakom trenutku povući svoju saglasnost za upotrebu ličnih informacija prikupljenih tokom takmičenja.

Dobitnici nagrada dozvoljavaju organizatoru takmičenja da objavi njihovo korisničko ime na portalu, sa namenom obaveštavanja o rezultatima, kao i radi promocije takmičenja.

Danu media d.o.o. Beograd, 21. 4. 2016.