

# Da se vidimo što pre!



Društvena kampanja za povećanje nataliteta Srbije  
Pharmanova BabyTime poklanja 500 baby paketa našim trudnicama

## POZIV NA PRESS KONFERENCIJU 16.mart 2011. u 11:00 h, Press centar, Terazije 3

Sve se ređe čuje plač novorođenih beba u našoj zemlji, a po stopi nataliteta Srbija je na poslednjem mestu u Evropi. Broj dece po bračnom paru je smanjen sa 4,1 na 0,81. Predviđanja su da će već 2100. u Centralnoj Srbiji biti samo 2,1 milion stanovnika, u Vojvodini 800.000 ukoliko se ovaj trend nastavi. Osim stresa i nepovoljne ekonomske situacije, problem teškog začeća i steriliteta su neki od glavnih razloga.

Kao društveno odgovorna kompanija, Pharmanova koja ove godine obeležava 20 godina postojanja želi dati svoj doprinos kako bi se promenio ovaj zabrinjavajući trend. Zato smo pokrenuli društveno korisnu kampanju „Da se vidimo što pre“ pod pokroviteljstvom Pharmanovinog BabyTimea, kućnog testa za ovulaciju, Aksa Baby Planete i uvaženih stručnjaka iz polja steriliteta, dr spec.gin. Nemanje Milinčića iz GAK-a Višegradska i dr spec.gin. Ilijane Mažibrade iz Instituta za majku i dete i uvaženih medijskih partnera: magazina Still, Lisa, Mama, Story, Roadstar radio i Cosmopolitan.

Pozivamo Vas da nam se priključite u ovoj akciji čije će detalje saznati na press konferenciji. Molimo Vas da potvrdite Vaše prisustvo do 14. marta 2011. do 15:00 h na e-mail [sandra.poprecica@pharmanova.com](mailto:sandra.poprecica@pharmanova.com), na tel. (381 11) 34 04 025 ili na mob. (381 63) 103 20 83.

**Da se vidimo što pre!**



dr spec.gin. Nemanja Milinčić  
iz GAK-a Višegradska



dr spec.gin. Ilijana Mažibrada iz  
Instituta za majku i dete

